

Indice

PREFAZIONE (<i>Ferruccio de Bortoli</i>).....	Pag.	5
INTRODUZIONE.....	»	9
PROLOGO IN CIELO E IN TERRA.....	»	11

Parte prima

PAPI

1. GIOVANNI PAOLO II, GRANDE COMUNICATORE.....	»	17
Una visione fiduciosa della comunicazione e dei media.	»	17
Benedetta televisione!.....	»	20
Il dono delle lingue, la voce, i gesti.....	»	22
Un «maestro dei popoli»	»	24
Il messaggio della sofferenza	»	26
La morte nella fede: l'ultimo e più grande messaggio	»	30
Epilogo	»	31
2. PAPA BENEDETTO E IL SUO STILE DI COMUNICAZIONE	»	33
3. LE PAROLE DI PAPA FRANCESCO.....	»	40
Una Chiesa «in uscita», non «autoreferenziale».....	»	40
Il cuore del Vangelo: la misericordia	»	42
La «nuova evangelizzazione».....	»	47

Camminare insieme: il «santo popolo fedele di Dio».....	Pag.	49
Discernimento.....	»	52
I poveri e lo sguardo dalle periferie	»	54
La «terza guerra mondiale a pezzi» e «la nostra casa comune»	»	57
La «cultura dell'incontro» e della solidarietà	»	59
Fraternità	»	61

Parte seconda ISTITUZIONI

1. RADIO VATICANA.....	»	65
FINO AI CONFINI DELLA TERRA. LA RADIO VATICANA PER LA DIFFUSIONE DELLA «VOCE DEL PAPA»	»	65
Ascoltare la voce del Papa: la nuova tecnica per la missione della Chiesa.....	»	66
Nella tragedia della guerra: per la pace e la solidarietà con i sofferenti	»	67
Una voce per la Chiesa del silenzio	»	69
Arrivare fino ai confini della terra	»	70
Comunicazione per la comunione	»	72
Da Roma al mondo	»	74
Una rete di radio	»	76
Il Grande Giubileo e il nuovo Millennio.....	»	78
Nel nuovo mondo delle comunicazioni digitali	»	79
TRE COSE DA NON DIMENTICARE SULLA RADIO VATICANA	»	82
Il primato iniziale della radiotelegrafia e radiotelefonìa.	»	82
Gli altri compiti meno conosciuti della Radio Vaticana.	»	86
Trasformazioni tecnologiche dagli anni Novanta	»	87
Una radio che non era più solo una radio	»	90

2. SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE	Pag.	91
OMAGGIO A JOAQUÍN NAVARRO-VALLS	»	91
«PORTAVOCE DEL VATICANO»		
O «DIRETTORE DELLA SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE»?	»	99
La Sala Stampa: perché e che cosa.....	»	100
Nella «comunicazione vaticana».....	»	102
Nel cambiamento dei ritmi della comunicazione.....	»	104
Governare e comunicazione	»	105
Atteggiamenti e qualità del «Portavoce».....	»	107
DIMENSIONI DI UN SERVIZIO:		
SERVIRE IL PAPA E CRESCERE NELLA TRASPARENZA.....	»	110
Tre Papi	»	110
Le «costellazioni» intorno ai Papi	»	112
Papa Francesco: libertà e creatività.....	»	113
Banchi di prova per una «cultura della trasparenza».....	»	114
Uno stile «sinodale» di comunicazione.....	»	120
Verso il futuro: possibilità e limiti	»	121
Buone notizie per il mondo	»	123
3. DUE TRANSIZIONI DI PONTIFICATO.		
SFIDE E OPPORTUNITÀ PER LE COMUNICAZIONI		
VATICANE.....	»	125
La sfida più impegnativa per il Centro Televisivo Vaticano	»	127
Una transizione diversa:		
dopo le dimissioni di Benedetto XVI.....	»	131
Epilogo		
PERCHÉ E CHE COSA COMUNICARE?		
UNUM, VERUM, BONUM ET PULCHRUM.....	»	139
Comunicare per l'unione	»	140
Comunicare per la verità.....	»	143

Comunicare per il bene, per la bontà	Pag. 147
Comunicare per la bellezza.....	» 150

Appendice
PICCOLA ANTOLOGIA

1. «GENERI» DI ESPRESSIONE	» 157
2. LE «NOTE» PER TENERE LA ROTTA IN MOMENTI DIFFICILI.....	» 160
NOTA A PROPOSITO DELLA NOTIFICAZIONE DELLA CONGREGAZIONE PER LA DOTTRINA DELLA FEDE SU ALCUNE OPERE DEL PADRE JON SOBRINO (14 MARZO 2007)	164
NOTA IN RISPOSTA AL PROF. AREF ALI NAYED A PROPOSITO DEL BATTESIMO DI MAGDI ALLAM (27 MARZO 2008)	» 166
NOTA SULLA FIRMA DEL DECRETO SULLE «VIRTÙ EROICHE» DI PIO XII DA PARTE DI PAPA BENEDETTO XVI (23 DICEMBRE 2009)	» 168
DOPO LA SETTIMANA SANTA, TENERE LA ROTTA (9 APRILE 2010).....	» 170
VATILEAKS. UN COMMENTO (13 FEBBRAIO 2012)	» 174
<i>Origine dei capitoli del libro.....</i>	» 177